

En **Nea Comunicación, S.L.**, en adelante **Neabranding**, entendemos la excelencia en la gestión como la mejora de la sostenibilidad económica, social y ambiental. Con este objetivo hemos implantado un sistema de gestión integrado de la calidad, ambiental y de responsabilidad social, basado en las normas UNE – EN ISO 9001:2015, UNE – EN ISO 14001:2015 e IQNet SR 10, en nuestras actividades de: **“Suministro e instalación de sistemas de señalización luminiscente, de señalización y cartelería”**.

Nuestra Política de Gestión está basada en las siguientes directrices:

- ✦ Respetar el **Código de Conducta de Neabranding** y los **principios de responsabilidad social**: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los grupos de interés, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento y respeto por los derechos humanos.
- ✦ Alcanzar la mayor **satisfacción de nuestros clientes** en nuestras actividades de suministro de elementos de señalización y cartelería.
- ✦ **Cumplir estrictamente los requisitos** de nuestros clientes, los legales (relacionados con nuestros servicios y productos, actividad y comportamiento ambiental), y los internos y voluntarios definidos en nuestro sistema de gestión.
- ✦ **Mejora continua** de nuestros procesos de suministro e instalación, así como de nuestro comportamiento ambiental y todos los procesos que se desarrollan en el marco de nuestro sistema de gestión.
- ✦ **Protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación**, disminuyendo el impacto negativo y aumentando el impacto positivo de nuestros servicios.

Esta política se refleja en los objetivos de gestión y se llevará a cabo a través del desarrollo del plan de cumplimiento de los mismos.

Aprobado:
Fecha: 17/06/2019



Dirección de Neabranding